

Digitaler-Check

Kundennummer:

Hauptwirtschaftsklasse:

Betriebsname:

Ansprechpartner:

Telefonnummer:

E-Mail-Adresse:

Anzahl der Mitarbeiter (m/w/d):

Altersstruktur im Betrieb zwischen _____ und _____.

1. Bilden Sie aus? ja Nein

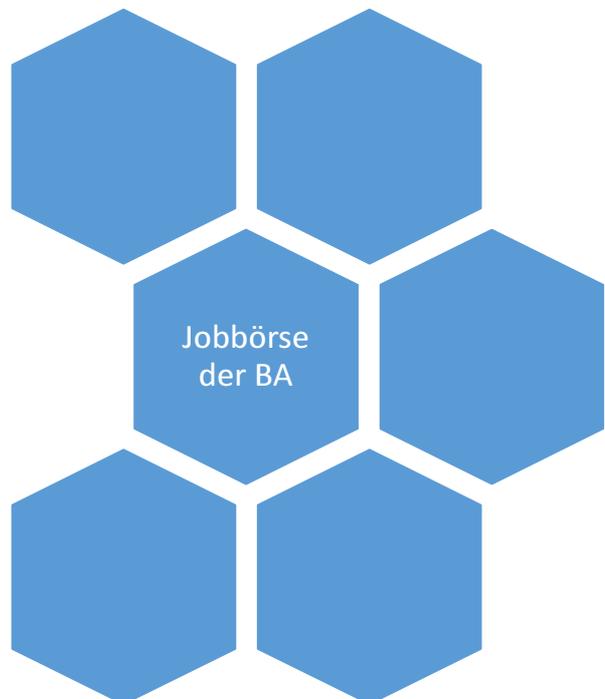
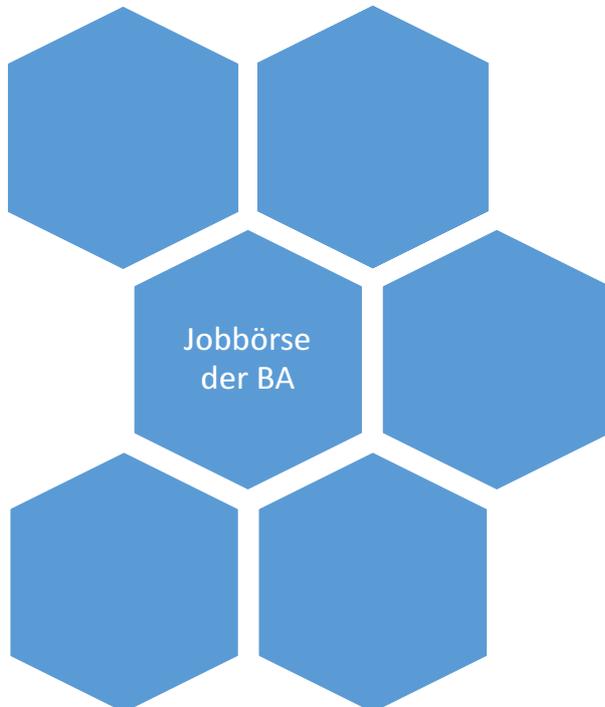
Wenn ja, wie viele Ausbildungsplätze im Jahr bieten Sie durchschnittlich an?

In welchen Berufen bilden Sie aus?

2. Wie und wo suchen Sie nach geeigneten Mitarbeitern (m/w/d) /passenden Auszubildenden (m/w/d)?

Mitarbeiter (m/w/d):

Auszubildende (m/w/d):



3. Welche digitalen Medien nutzen Sie im Betrieb für Recruiting oder für Marketing-Zwecke?



JOBBÖRSE



Andere Online-Stellenbörsen:
Welche?

Social Media:



Sonstiges:

4. Haben Sie eine Home Page?



Nein

Ja und zwar: *http://*

5. Welche analogen Medien nutzen Sie im Betrieb für Recruiting oder für Marketing-Zwecke?

6. Welche Ressourcen stehen Ihnen zur Verfügung? (Mitarbeiter (m/w/d), Smartphone, usw.)?

7. Sind Sie digitalaffin?